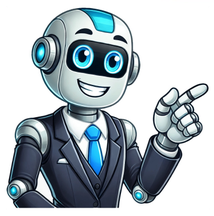
Continue



Brasileirao betano o que é

A Betano ampliou o seu relacionamento com a Confederação Brasileira de Futebol (CBF) e é a nova dona do naming rights do Campeonato Brasileiro. Com a novidade, a edição 2024 do torneio, que terá início no próximo sábado (13), será chamada de Brasileirão Betano. Bônus Betano de até 500 reais para novos usuários A informação foi dada primeiramente pelo ge e confirmada posteriormente pelo MKTEsportivo. Desta maneira, o Assaí Atacadista, que nomeava a competição desde 2018, não seguirá com os direitos. O contrato foi assinado por três anos, ou seja, de 2024 a 2026, e segundo apuração da nossa equipe, será de R$ 70 milhões a R$ 80 milhões anuais. Na última renovação anual, o Assaí desembolsou R$ 50 milhões para dar nome ao então Brasileirão Assaí. Na ocasião, a CBF negociou diretamente a atacadista, conseguindo um incremento de R$ 30 milhões no contrato entre os anos. Pelo novo acordo, as contrapartidas serão as mesmas. A Betano terá seu nome nos pórticos nos jogos, placas centrais e laterais de jogos. Com a novidade, a empresa de apostas amplia sua presença no futebol brasileiro. Dona do naming rights da Série B (Brasileirão Betano – Série B) e da Copa Betano do Brasil, ela é também patrocinadora máster do Atlético Mineiro. Recentemente, foi substituída pela Superbet no espaço mais valioso da camisa do Fluminense. A Série A do Brasileirão inicia no próximo sábado (13), com Internacional x Bahia, Criciúma x Juventude, Fluminense x Red Bull Bragantino e São Paulo x Fortaleza. Neste ano, a Betano ainda será patrocinadora oficial da Copa América e da Euro 2024. Por fim, assumirá o patrocínio máster do Aston Villa na próxima temporada. A Betano já tem os naming rights da Série B do Brasileiro e da Copa do Brasil, competições organizadas pela CBF. Também patrocinava o Fluminense, mas segue agora apenas com o Atlético-MG, entre as equipes da Série A. O Brasileirão Série A tem um novo nome para 2024. A partir desta edição, o campeonato mais disputado do Brasil passa a se chamar Brasileirão Betano. A casa de apostas substitui o Assaí Atacadista, detentor dos naming rights de 2018 a 2023. A parceria entre a CBF e a empresa foi anunciada na última sexta-feira, em evento na sede da entidade, no Rio de Janeiro, e representa o maior contrato de patrocínio da história do torneio. Segundo a revista “Exame”, o acordo gira na casa dos R$ 50 milhões. Repleto de equipes tradicionais, o Brasileirão Betano é a competição nacional mais equilibrada do planeta. No ano passado, o campeonato foi sucesso de público. A média de público foi a maior da história, com 26.519 por partida, e ultrapassou o recorde que pertencia a edição de 1983, com 22.953 por jogo. Com grandes torcidas e elencos fortes, o Brasileirão 2024 será marcante. Das 20 equipes, 13 já se sagraram campeãs nacionais: Athletico-PR, Atlético Mineiro, Bahia, Botafogo, Corinthians, Cruzeiro, Flamengo, Fluminense, Grêmio, Internacional, Palmeiras, São Paulo e Vasco. O melhor jogador de cada jogo ganhará o troféu Craque Betano, em votação popular, assim como Gol da Rodada, Craque Betano do Mês, Craque do Brasileirão Betano. As redes sociais do Brasileirão também vão adotar o nome da casa de aposta. Betano é a nova detentora do naming rights do Brasileirão – Foto: Joilson Marconne/CBF Fundada em 2013, a Betano é uma das principais casas de apostas do mundo e pertence atualmente à empresa grega Kaizen Gaming. No segmento de apostas esportivas, ela se destaca por oferecer uma ampla gama de opções além do futebol. A empresa patrocina grandes clubes de futebol do mundo, como Atlético-MG, Benfica, Sporting, Porto e Universidade de Chile, e tem sua marca estampada em grandes eventos do calendário esportivo, como a Copa América e Eurocopa 2024. A casa de apostas está presente em 16 países ao redor do mundo. O diretor de Marketing e Comercial da CBF, Lênin Franco, deu boas-vindas à nova empresa patrocinadora e exaltou a parceria. “Gostaria de dar as boas-vindas à Betano como principal parceira oficial do Brasileirão. Esta é uma marca respeitada e querida, que conquistou inúmeros fãs do esporte aqui no Brasil. Sempre operou com integridade e responsabilidade e assumiu uma postura ativa para apoiar as comunidades locais em todo o mundo. A seriedade do novo parceiro é comprovada através da sua presença em clubes de classe mundial e torneios internacionais. Estamos confiantes de que todos se beneficiarão com esta parceria, desde o futebol brasileiro em geral, até os torcedores e a comunidade em geral”. As apostas esportivas são verdadeira febre entre os fãs de futebol, e as empresas aproveitaram esse momento em alta para se tornar ainda mais presente no esporte. Além do Brasileirão Betano, outras casas de apostas também estarão presentes nesta edição do torneio como patrocinadoras de times. O Fluminense foi a última equipe a firmar contrato com uma nova empresa, que é de apostas, a Superbet. Com o novo acordo, o clube carioca entrou no top-5 dos que mais recebem com patrocínio no Brasil. No entanto, dos 20 times disputando a Série A, 19 têm parcerias com casas de apostas. América-MG (EstrelaBet) Atlético-MG e Fluminense (Betano) Bahia e Goiás (Esportes da Sorte) Botafogo (Parimatch) Cruzeiro (Betfair) Fortaleza (Novibet) Santos e Vasco (Pixbet) São Paulo (Sportsbet.io) Athletico-PR (Betsson) Corinthians e Flamengo (Pixbet); Coritiba (Dafabet) Grêmio (Esportes da Sorte) Internacional (EstrelaBet) Red Bull Bragantino (MrJack.bet) Palmeiras (Betfair, fora do uniforme, apenas em ativações digitais com o elenco masculino). Com o rebaixamento do Santos para a Série B do Brasileirão pela primeira vez na história, o São Paulo terá quatro times disputando a Série A do Brasileirão em 2024, assim como o Rio de Janeiro. Quatro das cinco regiões do país estão representadas – exceto a região Norte. Veja os times: Apesar de ter vencido o Brasileirão Série A em 2023, o Palmeiras aparece como o segundo mais provável ao título, com odd 4.33, atrás do Flamengo, que tem odd 3.00, segundo a casa de apostas Sportingbet. O Atlético-MG é o terceiro favorito ao título, conforme análise do site especializado em apostas esportivas, Betbola, e tem odd 7.50. TimeSportingbetBetanoBet365Flamengo3.002.503.00Palmeiras4.333.853.50Atlético-MG7.508.008.00Fluminense19.0020.0017.00Internacional8.008.5010.00Grêmio34.0035.0026.00São Paulo23.0035.0026.00Corinthians29.0035.0034.00RB Bragantino51.0060.0041.00Vasco29.0035.0041.00Botafogo34.0050.0034.00Athletico-PR41.0025.0041.00Bahia41.0075.0051.00Fortaleza51.0050.0041.00Cruzeiro51.0065.0051.00Vitória201.00750.00126.00Cuiabá251.00250.00151.00Atlético-GO501.001000.00151.00Criciúma501.001500.00151.00Juventude501.001000.00151.00 Não perca UM SÓ INSTANTE dos jogos do Brasileirão! Acesse o 365Scores e acompanhe os jogos de hoje ao vivo, resultados em tempo real, tabela de classificação, transferências e muito mais! Siga o 365 Notícias no Tempo de leitura 1:06 min A Betano, uma das maiores casas de apostas esportivas online do Brasil, intensifica sua presença no futebol nacional com uma nova fase da campanha "Brasileirão Betano". Com comerciais que serão exibidos na TV aberta, fechada e no digital, a marca busca se consolidar ainda mais perante o público, conforme divulgou o BNLData. Criada pela agência Wieden+Kennedy SP, a campanha apresenta situações inusitadas, como uma meditação e uma ida à barbearia, onde a conversa gira sempre em torno do "Brasileirão Betano". A ideia central é deixar o novo nome do Campeonato Brasileiro fixo na memória dos torcedores, já que, em 2024, foi firmado um acordo de patrocínio e a competição passou a ser chamada oficialmente de Brasileirão Betano. Os vídeos, com 15 segundos cada, destacam o patrocínio de forma descontraída. “Nosso objetivo é claro: reforçar de maneira humorada e criativa que o Brasileirão agora se chama Brasileirão Betano. Queremos que esse nome esteja sempre presente na mente e no coração dos brasileiros”, disse a Betano em comunicado. A estratégia faz parte do plano global da casa de apostas, que patrocina grandes competições esportivas ao redor do mundo, consolidando sua marca em diferentes mercados. Eddy Guimarães, Diretor Criativo da Wieden+Kennedy São Paulo, destaca a importância da associação da Betano ao maior campeonato de futebol do país: “Estamos presentes em um dos torneios mais tradicionais do futebol brasileiro, e essa presença é fundamental. Queremos que todos os brasileiros saibam que o Brasileirão agora é Brasileirão Betano", afirmou em comunicado. Confira um dos vídeos abaixo: Após estampar as camisas do Atlético-MG e Fluminense, a Betano será a patrocinadora e parceira exclusiva de apostas do Campeonato Brasileiro da Série A. Com início neste final de semana, a competição será chamada de Brasileirão Betano 2024. O anúncio feito hoje, 12, é o mais recente de uma série de novidades da empresa em 2024. A marca já se tornou parceira oficial e exclusiva de apostas da Conmebol Copa América 2024 e do UEFA Euro 2024, enquanto no Brasil, já patrocina a Copa Betano do Brasil. O novo acordo concede à Betano os naming rights da competição nacional mais popular da América do Sul. Juntas, Betano e CBF pretendem elevar a experiência da competição para todos os torcedores do Brasil e do mundo. Ao mesmo tempo, as duas partes planejam trabalhar em iniciativas que beneficiarão os torcedores brasileiros em geral. “A partir de hoje, a icônica liga nacional de futebol do Brasil será conhecida como Brasileirão Betano e isso é muito especial. Nos últimos anos, a qualidade da Série A brasileira, já entre as principais ligas de futebol do mundo, atingiu um nível totalmente novo. Não é por acaso que nos últimos cinco anos um time brasileiro sempre vence a Copa Libertadores. Assistimos a disputas emocionantes pelo título, com muitas equipes diferentes lutando para emergir como campeãs brasileiras”, destaca Tomasz Majewski, head de Patrocínios da Betano. Além do patronício, Majewski comenta sobre a importância das ativações e experiências de marca para se aproximar dos torcedores. "Temos um plano sofisticado de como envolver os fãs, como criar experiências dentro do estádio, mas também de forma digital. Queremos estender a diversão dos fãs ao assistir a uma partida de futebol por meio de atividades de ativação fora do estádio durante o intervalo e também além disso, com a casa Betano com uma experiência imersiva em alguns lugares", diz. Nos bastidores o valor gira na casa dos R$ 50 milhões, mas a marca não confirmou o montante. Betano é uma das patrocinadoras do Atlético-MG. (Gustavo Aleixo / Cruzeiro/Divulgação) "O patrocínio está no nosso DNA. Sempre queremos ter parceiros premium e a CBF e o Brasileirão Betano são absolutamente um produto premium com o qual queremos nos associar. Queremos estar por todo o Brasil, em todos os estádios e esta é a oportunidade perfeita e o parceiro perfeito para sermos visíveis e capazes de ativar nossa parceria na maioria das cidades do Brasil", diz. Regulamentação das apostas As apostas são legalizadas no Brasil desde 2018, mas ainda não foram regulamentadas e deixam de ser tributadas. "A partir do momento da regulação, apostar fora do Brasil será ilegal. Teremos meios eficientes, e a busca é ter o índice inglês de 87% de sites de apostas hospedados e legalizados no Brasil", afirmou Manssur durante a audiência na Câmara no ano passado. "Não desconfiem da capacidade do Estado brasileiro de coibir a ilegalidade. Nós vamos coibir a ilegalidade." No ano passado, o governo do presidente Luiz Inácio Lula da Silva decidiu taxar as empresas e os apostadores que operam no mercado de apostas esportivas no Brasil. Os apostadores serão taxados em 30% sobre os valores dos prêmios recebidos durante um evento esportivo. Haverá isenção para ganhos que fiquem dentro do valor da primeira faixa livre de imposto de renda, atualmente em R$ 1.903,98. A taxação é uma das estratégias do Ministério da Fazenda para aumentar a arrecadação do governo federal em até R$ 150 bilhões e sustentar as metas do novo arcabouço fiscal, regra que vai substituir o teto de gastos públicos. O Ministério da Fazenda espera arrecadar de R$ 12 bilhões a R$ 15 bilhões por ano com a taxação das apostas. Publicado em 31 de mar. de 2025 Atualizado em 31 de mar. de 2025 Nós somos apaixonados por futebol, e sabemos que você também. Qual lugar no Brasil não tem um time de futebol que o orgulha? Desde os times da base até a Seleção Brasileira, o futebol é uma parte importante da cultura brasileira. Mas, qual é a competição de futebol mais popular do Brasil? É justo dizer que é o Brasileirão, o campeonato mais antigo e emblemático do nosso país. Neste artigo, vamos conhecer melhor a competição e entender o que ela representa para os brasileiros.História do BrasileirãoAté os anos 1950, o futebol brasileiro era uma confusão quando se tratava de competições oficiais. Era difícil dizer quem era o melhor time do Brasil, visto que existiam muitas ligas e torneios em diferentes estados. Mas, em 1959, tudo mudou. Foi nesse ano que foi criado o Campeonato Brasileiro, que passou a ser conhecido como o Brasileirão. A competição reunia os melhores times do Brasil e era disputada em uma única fase, com jogos somente no Brasil.A história do Brasileirão foi marcada por muitas conquistas e rivalidades. Alguns dos maiores times do Brasil já conquistaram títulos no Brasileirão, como o Santos, o Fluminense e o Cruzeiro. E não podemos esquecer da rivalidade serra-leste, que é considerada uma das maiores do Brasil. Outras rivalidades também ganharam destaque, como a virada Rio-São Paulo. Todos esses fatores somados ajudam a explicar por que o Brasileirão é tão popular.O Brasileirão BetanoEm recente anos, o Brasileirão assumiu uma nova fisionomia. Em 2020, o campeonato começou a ser patrocinado pela Betano, uma empresa de apostas online. Isso significa que, não só os times e a competição em si, mas também a própria forma de disputar e acessar as partidas mudaram muito.Hoje em dia, quem não acessa o Brasileirão pela internet? Todas as partidas são transmissas ao vivo em vários canais de streaming e plataformas de TV. E os torcedores também têm acesso a todo tipo de informação e estatística sobre os times e os jogadores. Quem não se sente mais em casa nessa corrida pós-estatística tudo? O fenômeno é consequência das mudanças rápidas no mundo dos esportes, também incluindo a presença ao vivo nesse próprio mesmo ambiente.Nós somos torcedores e também nos associamos emocionalmente à progressão dos times federais em competições de nível nacional brasileiro! Sempre em abstração sem lealdade pessoal para com o futebol e a rede da RBS.Ao Vivo e Ao Descoberto: Como Ver o BrasileirãoHoje em dia, não existe mais a necessidade de esperar pelas transmissões feitas na televisão tradicional para ver o Brasileirão. Com as plataformas de streaming, há uma variedade de opções para os torcedores. E não é mais só ver jogos ao vivo, também há parcas animadas, vídeos especializados, podcast entre outras coisas.Para os que desejam que detalhes estão em jogo ou a passagem pela classificação é toda informação para marcar o que acontece, basta procurar em sites ou redes sociais. Mas também existem as fases anteriores da competição, conhecidas como as quartas de final, semifinais e, depois, as finais.Uma das principais vantagens do acesso ao conteúdo direto à internet - uma integração, especialmente on-line (mudança na última parte desejada). E que podemos acessar o conteúdo a qualquer momento e de qualquer lugar, desde que tenhamos acesso à internet. Não é mais preciso se preocupar em marcar um televisor ou aguardar a transmissão no canil de informações em redes sociais - assim os resultados ficam presentes noutros outros jogos do campeonato aconteçam em diferentes horários, competir por atuação para captar seu ato.Além disso, diversas plataformas de streaming oferecem opções de live betting, de modo que você possa colocar apostas durante as partidas e adquirir mais experiências múltiplas pelo campeonato.Classificação e Quadrangulares: Como o Brasileirão Escolhe Seu CampeãoOutro ponto importante para entender como o Brasileirão escolhe seu campeão é a classificação e as quartas de finais. Antes, apenas essas fases eram consideradas para o acesso à divisão de classificação em possuírem todas parcas e competição classificatórias. Trabalhos antes de possíveis uma etapa posterior de campanha que deram 2 classificados.Hoje em dia, vão para as quartas de final os 4 melhores colocados da competição. Estas quartas fases após para as quais até os restantes atingiriam foram, as 4 vencedoras 0,4+0,2+0,1 participantes que melhor atuaram ficarão à disposição os restantes para aguardar classificação para participarem da 2º fase e as não vencedoras colocariam de par com sem um classificado para uma etapa também futuramente. Depois, e sem repetir, os ganhador de cada jogo jogaram contra os outros também na lista.Além disso, na cada quadrangular do torneio também foram estudados a evolução de perimentas dos sete tuititols que jogaram, também, desmente teortizes em cima do número de jogadores que competiram mais jogos de corrida. E, considerando as evidências da evolução dos números de atuação da competição foram indicados na final para os torcedores apoiados 4 clubes.Público e TorcidaAlgumas das atividades mais atraentes de uma sociedade influentes e competências como nossa são disputas em entre os mais leais torcedores do nosso Brasil de campeonato. Para essa conta, o Brasileirão ofere o campeonato nacional. Nós torcemos uma causa de nossos equipas de disputas futuramente no passos nas rodadas individuais também da semifinais.Nós somos apaixonados, e lá está a essência do Brasileirão. Vamos chegar ao final desse artigo ainda assim e conhecendo mais um equipes adicional importante para nenhuma equipe de nossos compromissos futürs. Falamos sobre um dos maiores grupos de torcedores na história do futebol: os torcedores do Fluminense.Conhecendo mais um dos Maiores Times do BrasileirãoO Fluminense é um dos maiores times do Fluminense a participar do campeonato. Fundado em 1902, o time é um dos mais bem-sucedidos da competição e já conquistou quatro títulos de campeão brasileiro.História do clube Elenco atual Resultados em competições A história do Fluminense começa em 1902, quando o time foi fundado por uma grande classe da sociedade carioca. Já em sua primeira temporada, o time conquistou o campeonato carioca, e desde então não parou de vencer.Ao longo dos anos, o Fluminense fez parte de muitas das grandes jornadas de vitoria e é, portanto, um dos maiores clubes que o campeonato tenha. Nossa história no clubê também foi composta por várias grandes vitórias.De volta a Fase Final da CompetiçãoAlém do Fluminense, há mais alguns grandes times do Campeonato Gaúcho que fazem parte da Competição. O Internacional es um dos maiores clube paranaês, que acredita em um futebol com competidores de elite, conquistando muitas jogos memoráveis, por exemplo. Em um ano que os demais jogos mais recentes ocorreram, inclusive quando foram aplicados seus gols do jogo recentes também foi que o time melhor colocado da competição no momento do início e também de um dos outros grande clubes de atuantes da última vez a campanha de uma temporadas paranaenses campeonato. 29/03/2025 - 21:00 - - 30/03/2025 - 18:30 - - 29/03/2025 - 16:30 - - 30/03/2025 - 16:00 - - 31/03/2025 - 20:00 - - 29/03/2025 - 18:30 - - 29/03/2025 - 18:30 - - 29/03/2025 - 18:30 - - 29/03/2025 - 18:30 - - 29/03/2025 - 18:30 - - -