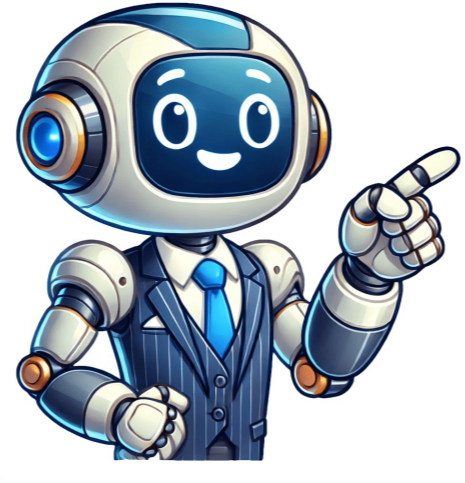


I'm not a robot



















## Consultoria de imagem preço

A consultoria de imagem é o nome dado ao processo realizado pela consultora de imagem que pode ter diferentes formatos e metodologias. Mas o objetivo é um só: ajudar as pessoas se vestirem melhor, aliar objetivos profissionais e pessoais a uma aparência. Leia também: como se desenvolver na carreira de consultoria de imagem
Qualquer pessoa que queira aprimorar sua imagem vai se beneficiar dos serviços oferecidos por consultoras de imagem e estilo. Pois espera-se que durante e após um processo de consultoria de imagem a cliente saia autônoma no processo de se vestir. A maioria das clientes que chegam na consultoria de imagem têm suas próprias necessidades. Mas criei uma lista com as principais queixas de clientes para você entender se uma consultoria de imagem é uma opção para você ou não. Se você não se encontra dentro do armário e acaba sempre usando a mesma roupa.Não faz ideia do estilo próprio e acredita que não tem estilo.Armário lotado mas não usa nem metade das peças.Só usa as peças de uma maneira, não sabe versatilizar.Tem coleção de peças iguais mas está cansada disso.Se você precisa melhorar a autoestima e autoconfiança.Quer aprender a se vestir bem mas não sabe por onde começar.Deseja passar uma imagem mais profissional.Passou por uma mudança no corpo e precisa reorganizar o armário.Fez uma transição de carreira.Já tentou seguir dicas de moda mas não teve sucesso.entre outras motivações.
A profissional de consultoria de imagem e estilo analisa a personalidade + estilo + imagem desejada + rotina de vida + particularidades da cliente. E a partir dessas análise desenvolve uma proposta de imagem. Por exemplo, indicando looks do dia que são a cara da cliente e que transmitem a mensagem que ela deseja ao mundo. Entretanto, em linhas gerais uma profissional qualificada em consultoria de imagem e estilo tem capacidade de: Definir personalidade e estilo pessoal.Fazer análise de coloração pessoal.Análise de tipo de físico e características pessoais.Análise do guarda-roupa (o famoso detox).Desenvolver uma proposta de imagem.Montagem de looks.Acompanhamento em compras (também conhecido como personal shopping).Consultoria em cabelo, maquiagem, etc. Atualmente as consultoras de imagem e estilo trabalham em diversos formatos. Algumas fazem pacotes com todo o processo. Outras optam por vender de forma individual cada etapa. Logo, o funcionamento da consultoria pode variar de acordo com a profissional. Ainda há um mito de que consultoria de imagem é algo para celebridades e que os valores são exorbitantes. Mas isso não é verdade! Com o crescimento do mercado de consultoria juntamente com a ampliação das marcas de moda, o serviço se tornou mais competitivo. O preço de uma consultoria de imagem e estilo pode variar entre R\$1000,00 a R\$6000,00, por exemplo. Dependendo da cidade, da experiência da profissional, do pacote de serviços oferecidos, se é online ou se presencial, etc. Quer se tornar uma consultora de imagem e estilo. Veja aqui como se destacar usando redes sociais. Eu acredito que toda mulher merece passar pelo processo de autoconhecimento, estilo pessoal e lapidar a imagem. E é por isso que durante estes 4 anos de experiência na área de consultoria de estilo busco democratizar o acesso a este conhecimento. Depois de anos atendendo eu percebi que a grande dificuldade das pessoas é colocar em prática. Tornar o ato de vestir bem um hábito! Por isso evolui minha consultoria para uma mentoria. Ou seja, a cliente é parte ativa do processo. A mentoria se baseia em muita conversa onde eu compartilhamento conhecimento de forma personalizada para cada cliente. Além disso trabalho com ferramentas tecnológicas que ajudam a cliente a vivenciar o estilo todos os dias. Com isso a cada sessão de mentoria de estilo a cliente ganha mais confiança nas escolhas de roupas. Um beijo! Consultoria de imagem na praticaQuantas peças de roupa estão no seu armário sem uso há mais de 1 ano ou que foram usadas poucas vezes? A Consultoria de Imagem pode acabar com esse problema! O objetivo da consultoria de imagem é usar bem as roupas que você já tem. Mas uma das principais dúvidas é justamente sobre o preço, quanto custa uma consultoria de imagem? E para todo mundo? Espero responder essas e outras perguntas nesse post. A Consultoria de Imagem tem como principal objetivo desenvolver a visão que a pessoa tem dela mesma, mas existem muitos outros fatores envolvidos. Uma imagem estratégica valoriza as qualidades da pessoa, aumenta a confiança e abre portas. Eu já escrevi outro artigo aqui sobre o tema, se você quer saber mais o que é e como funciona o processo vale a pena ler esse Guia Completo aqui. Vou explicar de forma bem objetiva e com exemplos para que possam entender onde quero chegar com esse tópico, ok? Vamos lá! Valor é algo que está relacionado aos benefícios que um produto ou serviço oferece enquanto preço representa a quantia que deve ser paga por ele. Exemplo: Preço: um top para exercícios físicos custa R\$ 100;Valor: o conforto e a segurança que a peça proporciona durante as atividades físicas.Preço: Ingressos para o parque da Disney R\$ 1.400,00Valor: Realizar o seu sonho de levar seu filho para conhecer o Mickey pessoalmenteUma Consultoria de Imagem vai muito além de montar um look ou descobrir a paleta de cores. O processo traz autoconhecimento, aumenta a autoestima, confiança e reduz as compras por impulso. Além disso, uma Imagem Pessoal harmoniosa e estratégica te ajuda a alcançar seus objetivos pessoais e profissionais. A Consultoria de imagem é um serviço totalmente atrelado ao valor que as facilidades e dificuldades tem para você a curto, médio e longo prazo. Quanto será importante para você deixar de comprar roupas por impulso e finalmente conseguir guardar dinheiro? Qual valor tem para você se sentir confiante com a roupa que veste? Qual a importância de transmitir a imagem que você deseja para conquistar aquela promoção no trabalho? Como será nunca mais se sentir inferior por não saber se está adequada àquele ambiente?Não sofrer mais para escolher que roupa usar?Ai eu te pergunto o quanto você está disposto a investir para não passar por esse e outros tipos de situação de novo?Cada cliente é especial e único! Por isso, é complicado estabelecer um custo logo de cara. O ideal é que a consultora entenda quais são as necessidades, anseios e dificuldades do cliente para então chegar ao preço adequado. Normalmente criamos um pacote básico e vamos adequando às necessidades do cliente.Mas qual é a faixa de preço do serviço completo? O custo de uma Consultoria de Imagem completa com etapas como autoconhecimento, colocação pessoal, visagismo e outros fica entre R\$ 1.500,00 e R\$ 6.000,00. O preço varia por região e expertise do profissional, presencial ou online e principalmente na quantidade de horas gastas para a execução. Algumas etapas podem ser oferecidas separadamente com outros custos como a Coloração Pessoal que fica entre R\$ 450,00 e R\$ 750,00. Contratar apenas alguns serviços separadamente funciona? Na minha opinião para quem quer apenas descobrir quais cores funcionam melhor ou quer renovar a cor dos cabelos a Coloração Pessoal e o Visagismo funcionam muito bem. Agora, se você tem objetivos mais amplos como melhorar sua autoestima ou conquistar novas oportunidades profissionais, é essencial que a etapa de Estilo esteja incluída, não existe o processo de Consultoria de Imagem sem entender quem é a pessoa, as referências e qual o universo dela.Gostou desse artigo? Eu escrevo aqui toda semana, mas se quiser mais informação pode me seguir no Instagram também: @biascampini. Você é Consultora de Imagem recém-formada ou mesrnó já atua há alguns anos no mercado e sente que ainda tem questões não-resolvidas com relação à precificação dos seus serviços? A intangibilidade torna mais difícil de visualizar todos os custos envolvidos na hora de definir um preço - e valor - do seu trabalho. Por anos isso me incomodou e resolvi conhecer ferramentas para me ajudar a ter mais segurança e consistência, que compartilho aqui neste post. Precificar não é fácil e uma vez li que não existe preço ideal, visto que várias questões como as condições de pagamento, a percepção de valor do cliente e uma série de outros fatores pode mudar o custo real para o consumidor. Além disso, o cliente vai sempre ter a sensação de que pode pagar menos e o profissional de que nunca é remunerado de forma adequada. Uma loucura, não? Apesar de não existir uma receita de bolo, nesses anos buscando ter mais segurança e assertividade na hora de definir meus valores, estruturei passos que são importantes de considerar na hora de precificar. Entender sua realidade financeira, na vida pessoal mesmo, é fundamental para saber o quanto você precisa para viver e, consequentemente, quanto precisa para ser remunerada mensalmente. Isso já é um bom ponto de partida para entender o quanto você precisa cobrar para conseguir esse valor todo mês. Além disso, é importante entender os custos do negócio, além do seu pró-labore. Se você tem um escritório, os custos com aluguel, condomínio, energia, internet são maiores em relação a quem não tem um espaço. Em compensação, quem não possui uma sala comercial, não pode negligenciar pequenos custos, como uma parte da energia elétrica residencial, uma parcela da internet residencial, o deslocamento e algum outro custo diretamente relacionado com o negócio. Existem várias formas de se posicionar no mercado, como pelo preço, pelo nicho ou pela diferenciação. Serviços de Consultoria de Imagem costumam ser exclusivos, focados em um público específico ou mesmo com um valor agregado muito alto e, por isso, se posicionar pelo nicho ou pela diferenciação é bastante interessante. Em compensação, se posicionar pelo preço pode ser uma solução quando você tem algum serviço que busca escalar, ou seja, oferecer e ganhar na quantidade. Não existe certo e errado. Vale pensar que existem vários tipos de fonte de receita e vai depender do seu objetivo. Aqui também vale uma reflexão, se você prefere oferecer um serviço cobrando R\$ 600 ou 6 serviços cobrando R\$ 100. O resultado final será o mesmo, em termos de ganhos, mas o seu tempo, a entrega, etc. podem ser bem distintos. Procure, também, entender o que seu público busca e espera dos seus serviços e como você quer ser vista por ele. Lembre-se que o posicionamento é como você deseja ser vista e percebida pelo mercado e de nada adianta querer se posicionar como nicho ou diferenciação se você se preocupa só em oferecer o menor preço da região e as pessoas, consequentemente, te percebem desta maneira. Ter medo de dar o seu real valor não vai te posicionar como gostaria. Você pode adotar diferentes estratégias de precificação, como pensar num mark-up (esta comum a produtos, onde coloca-se uma margem em cima do custo do produto, considerando a proporção de gastos do negócio), pelo preço teto (quando se identifica o máximo trabalhado no mercado para se inserir de acordo com sua posição e experiência) ou mesmo pelo valor agregado (quando você trabalha um preço de acordo com a percepção de valor que o serviço proporciona e seu cliente identifica). Aqui não quero me aprofundar no detalhamento de cada estratégia, e sim ressaltar que, em qualquer uma delas, você precisa entender, acima de tudo, seus custos envolvidos. De nada adianta optar em adotar o valor agregado, se você não sabe o mínimo que a atividade te custa. Minha experiência nesses quase 10 anos de atuação e 8 anos como professora na área, é que a Consultoria de Imagem dá uma falsa sensação de não existirem custos, visto que são prestados serviços sem muitos materiais. Porém, se você for analisar cada coisinha que acontece no desenvolvimento do trabalho, desde a impressão de um contrato até a entrega do dossiê final, vai perceber que existem não apenas gastos com materiais, deslocamentos, internet, como muuuito tempo envolvido. Afinal, você já sabe quanto vale o seu tempo e sua mão de obra? No ano passado ministrei uma palestra sobre precificação em um evento da AICI Brasil, que virou um curso meu de Precificação para Consultores de Imagem, para ajudar meus colegas a entenderem melhor seus preços. Um ponto essencial que destaquei e percheo que muita gente não considera é a produtividade e o uso do tempo. Afinal, quanto tempo você leva para desenvolver atividades de gestão e de produção (atendimento e desenvolvimento de material)? Muitas colegas me relataram que não consideravam o tempo despendido na pesquisa de imagens, organização da proposta e outras tantas etapas que nos consomem muito. Entender quanto tempo você consegue se envolver em atividades administrativo-financeiras, de marketing, comercial e de produção também é importante para não passar mais tempo em cima de atividades que não te dão um retorno financeiro. É claro que você vai pensar em valores de serviços que cubram todas as horas de trabalho, mas é muito mais interessante ter mais tempo para desenvolver os atendimentos e, num futuro, poder delegar as atividades de gestão para alguém com uma mão de obra mais barata que a sua. Um sonho, não? Tenha muito claro qual a real duração de um serviço seu, desde o primeiro contato com o cliente até a finalização, o pós-venda e toda a elaboração de materiais, pesquisas, etc. Não negligencie nenhuma horinha, caso contrário, estará se enganando e perdendo dinheiro. Conhecer o público-alvo, o mercado e concorrentes, o valor agregado que seu cliente percebe, bem como a sazonalidade, metas comerciais, etc. vai te ajudar a visualizar possibilidades na hora de precificar seus serviços, criar promoções, dar descontos, etc. Entender o que são gastos, despesas, custos, investimentos, depreciação, entre tantos outros termos, pode parecer um conselho bobo, mas te torna mais atenta à questões super importantes sobre a saúde financeira do seu negócio. Mantenha o controle de entradas e saídas, faça relatórios de serviços vendidos no mês, quais os mais buscados, tenha um fluxo de caixa para períodos mais difíceis, entre outras práticas fundamentais. A Consultoria de Imagem tem altos e baixos e se você se organiza e se planeja, vai ter muita segurança no período em que não tem tantas vendas. Ter esse controle também te proporcionará mais recursos para investir no próprio negócio, como materiais importantes ou mesmo cursos complementares à sua formação que, como você sabe, têm alto investimento. Última orientação, mas não menos importante. Planejamento é fundamental para poder precificar com mais segurança. Saber o quanto você tem de gastos mensalmente, quanto precisa ganhar, quantas vendas de determinados serviços precisa fazer, em qual época é mais interessante para fazer promoções ou campanhas, etc. vão te ajudar a ter clareza das possibilidades na hora de precificar. Foi só quando me assumi como empreendedora e vesti esse chapéu, que tudo começou a mudar. Se valorizar como profissional é algo precioso de se assumir e foi algo que aprendi na marra. Lembre-se que você sempre vai fazer o melhor trabalho possível para seu cliente nesse momento da sua vida. Eu poderia escrever aqui mais páginas e páginas de conteúdo sobre esse tema que me conquistou, pois acho muito importante compartilhar meus aprendizados com minhas colegas para valorizar nosso mercado. Trouxe pontos que considero chave nesse processo para você começar a olhar com outros olhos as tantas possibilidades e não só se basear no preço da colega e “chutar” um preço. Não ter clareza vai te deixar insegura na hora de vender e defender seu trabalho. Se quiser se aprofundar nesse assunto, conheça meu curso e como ele pode te ajudar nesse momento! O QUE É? A consultoria de imagem completa é um serviço que engloba todas as técnicas para a construção de uma imagem pessoal ou profissional, de acordo com as necessidades e objetivos do cliente. É um verdadeiro processo de autoconhecimento, que vai te ensinar a ressaltar seus pontos fortes. Além de conquistar um visual renovado e único, as pessoas que recebem uma consultoria de imagem aprendem a consumir de forma inteligente, comprando peças chaves e de acordo com o novo estilo de vida. O custo de uma Consultoria de Imagem completa com etapas como autoconhecimento, colocação pessoal, visagismo e outros fica entre R\$ 1.500,00 e R\$ 6.000,00. O preço varia por região e expertise do profissional, presencial ou online e principalmente na quantidade de horas gastas para a execução. O personal stylist está mais voltado para a parte prática da moda e seus ajustes (montagem de looks para ocasiões e adequação da imagem visual ao guarda-roupa) — enquanto o consultor de imagem está diretamente ligado a questões relacionadas a imagem verbal e não verbal, comportamento, cabelo, maquiagem, sobrancelha, ... No cargo de Consultora de Imagem e Estilo se inicia ganhando R\$ 1.921,00 de salário e pode vir a ganhar até R\$ 4.920,00. A média salarial para Consultora de Imagem e Estilo no Brasil é de R\$ 2.766,00. A formação mais comum é de Graduação em Moda. Para se tornar uma consultora de imagem, é necessário fazer cursos na área em alguma instituição especializada no assunto. A escola fundada pela Luciana, Studio Imagine, é focada em formar consultoras especialistas em coloração, mas também há diversos cursos em outras instituições, como o Senac e a emoda. Duração: aproximadamente 4h. Uma consultora de imagem pode trabalhar como autônoma, ou para empresas ligadas ao mercado da moda, como por exemplo lojas de roupas, revistas de moda, empresas que promovem eventos como desfiles, empresas de venda de acessórios.... A consultoria de imagem é uma ferramenta de autoconhecimento. A partir das técnicas adequadas, é possível identificar o seu estilo, as cores mais adequadas para seu tom de pele e as formas e proporções para seu tipo físico. Construindo sua identidade, mantendo sua essência! Muitos consultores cobram por hora de trabalho. Se você está realizando um trabalho já saturado, cobre um valor compatível com o mercado. Vamos tomar como um exemplo um consultor que cobra R\$ 120,00 a hora, e um serviço que levará 40 horas, R\$ 120 \* 40 = R\$ 4.800,00. Consultoria de Imagem e Estilo Pessoal É um profissional especializado em pessoas, estilo de vida, personalidade e usam ferramentas como colorimetria (harmonização de cores), formato do rosto, orçamento, tipo físico. Atendem pessoas e empresas, já que o trabalho está ligado a necessidade de comunicação. Compartilhe : Casual, elegante, clássico, romântico, sexy, dramático e criativo são os sete estilos universais. 3 pilares sustentam a imagem pessoal: comunicação, comportamento e aparência. Qual é o salário de Assistente de imagem? O salário médio nacional de Assistente de imagem é de R\$3.000 em Brasil. Filtre por localização para ver os salários de Assistente de imagem na sua região. Dúvidas FrequentesPor que fazer uma consultoria de imagem? ... Qual a diferença entre Consultoria de Imagem e Personal Stylist? ... Eu vou mudar de personalidade? ... Quanto tempo leva uma consultoria? ... A consultoria é referente apenas às roupas? ... Quando terminamos as sessões estipuladas, não preciso mais de uma consultora? Trata-se de um serviço que ajuda as pessoas a vestirem-se e a apresentarem-se de maneira coerente com a sua personalidade, essência, objetivos e estilo de vida. Ela pode incluir ajuda na seleção de roupas, acessórios e cabelo, além de orientação sobre como se vestir para diferentes ocasiões. A Consultora de Imagem trabalha junto da cliente para valorizar a autoestima através do estilo, utilizando a linguagem não verbal e proporcionando autoconhecimento e desenvolvendo mulheres que não tem tempo para esse cuidado ou não sabem se apresentar, respeitando suas características principais. No cargo de Consultora de Imagem se inicia ganhando R\$ 1.968,00 de salário e pode vir a ganhar até R\$ 4.910,00. A média salarial para Consultora de Imagem no Brasil é de R\$ 2.873,00. O ponto de partida para entrar no mercado de Consultoria de Imagem é sem dúvidas possuir uma formação adequada, que te permita trabalhar com confiança. Não é necessário um curso de graduação, mas fazer cursos específicos e estar sempre atualizado são grandes diferenciais. Por isso, a gente resolveu fazer esse post listando 6 dos muitos cursos disponíveis sobre o assunto.1 - Centro Europeu. Formação Online e Presencial. ... 2 - Studio Immagine. Coloração Pessoal. ... 3 - Escola de Estilo. Formação Online. ... 4 - Neuf. Mentoria Prática. ... 5 - Unlock Corporativo. ... 6 - Ecole Brasil. ... 7 - Ilana Berenholtz. 1-) Levantamento das informações e características do cliente. Neste momento, o consultor de imagem conhece as características do cliente. Afinal, as escolhas serão baseadas no estilo, gosto e necessidade da pessoa e não do consultor. A Consultoria de Imagem, reconhecida como uma das profissões do futuro pelo jornal The New York Times, está experimentando um crescimento excepcional no Brasil, superando os 40% no último ano, de acordo com dados da Associação Internacional dos Consultores de Imagem (AICI). Você aprenderá a criar uma identidade visual personalizada de forma sólida, autêntica e eficaz, aplicando princípios e ferramentas da consultoria de imagem.