

Click to verify



Ecommerce tour 2025 sevilla

ELOGISTICS CONNECT SALA TRUSS (MOVISTAR ARENA), Madrid Ponentes en el último Ecommerce Tour. El próximo 29 de mayo de 2025, Sevilla será nuevamente sede del Ecommerce Tour, una de las citas más destacadas del calendario nacional en el ámbito del comercio electrónico. El evento, organizado por Ecommerce News, tendrá lugar en el Casino Admiral Sevilla y reunirá a más de una veintena de expertos del ecosistema digital nacional, internacional y local. La jornada incluirá mesas redondas y ponencias centradas en temas clave como la transformación digital, la inteligencia artificial aplicada al e-commerce y las estrategias de marketing de influencia, con el objetivo de ofrecer a profesionales y empresas una oportunidad para actualizar conocimientos y establecer contactos relevantes en el sector. Entre los encuentros más esperados se encuentra la mesa redonda titulada "Rumbo al ecommerce inteligente: Marketing, Growth y otras estrategias para tener éxito", en la que intervendrán figuras destacadas del panorama digital. Participarán Carmen Macedo Figueroa, directora de marketing (CMO) de BusinessGo; Dingkai Fang, responsable de desarrollo de negocio en TEMU; Ramón Loarte, consejero delegado de Altrian Global Sports; José Antonio Vico, director digital (CDO) en DE RUY; y Antonio Jesús Durán, director de tecnología (CTO) en Spagnolo. Durante el debate, los ponentes compartirán su visión sobre el desarrollo y posicionamiento de marcas exitosas en el entorno digital, abordarán el impacto de la inteligencia artificial en el comercio online y expondrán estrategias de crecimiento adaptadas a un mercado en constante evolución. La cita se perfila como una plataforma clave para analizar el presente y el futuro del ecommerce, en un momento marcado por la transformación tecnológica y los nuevos hábitos de consumo. Business+ Ecommerce LAB - Tour 2025martes, 25 de marzo de 2025 Sevilla - Hotel Sevilla Center El mejor evento de eCommerce llega a Sevilla ¿Te lo vas a perder? Aprovecha esta oportunidad e inscribete gratis al evento que ofrece una visión completa para impulsar el crecimiento de tu negocio eCommerce. En él se proporcionará a los asistentes herramientas y conocimientos muy prácticos para despegar en 2025 con tu proyecto online. Te esperamos el martes, 25 de marzo de 2025 en el Hotel Sevilla Center. ¡Únete! Estos son los principales temas: Experiencia de Cliente en la Era Digital: Estrategias para atraer, convertir y fidelizar clientes con un enfoque mobile-first y el uso de la IA para fortalecer la confianza. Logística y Sostenibilidad: Cómo la personalización, la rapidez en las entregas y las innovaciones sostenibles mejoran la conexión con el cliente y la eficiencia del ecommerce. Inteligencia Artificial en el Ecommerce : Aplicaciones de la IA en análisis de datos, fijación de precios, detección de fraudes y optimización de inventarios para mejorar la experiencia del usuario.Estrategias de Marca y Redes Sociales: Creación de contenido con IA, engagement digital y construcción de comunidades para impulsar la fidelización y las ventas online. Tendencias y Desafíos del Comercio Electrónico en 2025 : Adaptación a un entorno digital en constante evolución, con insights de expertos en marketing, logística y transformación digital.A quién va dirigido:Director General, Gerente, CEO, Director Ecommerce, Director de Marketing, Director Comercial, Director de Ventas, Director de Distribución, Director de Logística Etiquetas: eCommerceTransporteLogística Miguel Angel Robles, CEO. Business+ Network Experiencia cliente 9.30-9.50 Panel de Expertos Cómo poner al cliente en el centro en la era de la hiperconectividad Estrategias 360° para atraer, convertir y fidelizar en un entorno digital en constante cambio Mobile-first: cómo los dispositivos móviles están redefiniendo las decisiones de compra Transformación con IA Cómo fortalecer la confianza del cliente con prácticas robustas y transparentes Cómo crear experiencias integradas que conecten con el cliente online y offline José María Gonzalez-Alorda, Socio. Strategyco Pedro Vázquez Ramón, Director de Marketing y Ventas. Varus Oficial Logística 10.00-10.30 Ponencia Logística transformadora: satisfacción y sostenibilidad en el comercio digital Claves para construir lealtad a través de la logística Innovaciones sostenibles alineadas con las expectativas del cliente actual Procesos a medida: cómo la personalización impulsa la conexión con el cliente Quick ecommerce evolucionado: entregas ultrarrápidas y eficientes en un entorno competitivo Miguel Márquez, Jefe de Ventas Zona Sur. CTT Express Revolución del ecommerce con IA Análisis de datos y aprendizaje continuo: fijación de precios, detección de fraudes, optimización de inventarios y mejora de la experiencia de cliente-Desafíos de la IA en el ecommerce Pablo Lobato, Head of Marketing and Ecommerce at Safeguru HQ Marca 11.30-12.00 Panel de expertos Contenido y Redes: el arte de conectar en 2025 Dónde está tu cliente y cómo destacar en el ecosistema social digitalCreación de contenido con IAEI contenido como motor de ventas: estrategias, formatos y colaboracionesCómo construir una comunidad digital sólida que impulse la fidelidad a la marca Antonio Fagundo, Director de Masaltos.com Maxi Portes, Jefe de producto. Vitaminajota Detalles evento Fecha: martes, 25 de marzo de 2025 Ciudad: Sevilla Lugar: Hotel Sevilla Center Hora de inicio: 09:30 Duración: (aprox.) Tipo: Presencial Categoría: Business+ Ecommerce Dirección: Avenida de la Buhaira, 24 Como llegar: ver mapa Casino Admiral Sevilla Dirección:Av. de la Arboleda, 41940 Tomares, SevillaName: Silvia CalvoPhone: +34 676 45 89 88Email: silvia@ecommerce-news.esNombre: Luis RincónTlf: 629081809Email: luisrincon@ecommerce-news.es09:30h: Apertura de Puertas10:00h: Inicio de congreso12:00h: Coffee Break12:35h: Reinicio del congreso15:15h: Fin del congreso Podrás adquirir las entradas gratuitas si eres tienda online, pinchando en el siguiente enlace: El próximo 29 de mayo de 2025 Sevilla volverá a acoger una nueva edición del Ecommerce Tour, una de las citas más esperadas del sector del comercio electrónico, organizada por Ecommerce News. El evento tendrá lugar en el Casino Admiral Sevilla y reunirá a más de una veintena de expertos del ecosistema digital nacional, internacional y local. La Fundación Tres Culturas acoge Ecommerce Tour Sevilla, el evento de referencia en comercio electrónico en España El encuentro incluirá diversas mesas redondas y ponencias centradas en la transformación digital, la inteligencia artificial aplicada al ecommerce y estrategias de marketing de influencia. Será una oportunidad única para profesionales y empresas que buscan actualizarse y establecer contactos en el sector del comercio electrónico. En el marco del Ecommerce Tour (x) Sevilla 2025 se celebrará una mesa redonda clave titulada "Rumbo al ecommerce inteligente: Marketing, Growth y otras estrategias para tener éxito", donde expertos en comercio y marketing compartirán su visión sobre la construcción y el posicionamiento de marcas exitosas: ● Carmen Macedo Figueroa, CMO de BusinessGo ● Dingkai Fang, Senior Business Development Manager en TEMU ● Ramón Loarte, CEO de Altrian Global Sports ● Jose Antonio Vico, Chief Digital Officer en DE RUY ● Antonio Jesus Durán, C.T.O. en Spagnolo Una mesa redonda donde exploraremos las últimas tendencias y técnicas para impulsar tu negocio online. Descubre cómo la inteligencia artificial está revolucionando el e-commerce, aprende estrategias de crecimiento efectivas y conoce otras tácticas innovadoras que te ayudarán a destacar en el competitivo mundo digital. En busca del margen perdido ¿Estás preparado para descubrir los misterios del ecommerce? Una expedición única navegando por los misterios del ecommerce moderno de la mano de intrepidos aventureros como Gabriel Mulero, Founder & CEO en CSengine; María Lucas, Head Of Ecommerce en ITURRI; Alvaro Pita, CTO en Farmaciasdirect; y Juan Carlos Jiménez, Responsable Marketing Digital en Williams & Humbert. Acompáñanos en esta mesa redonda donde exploraremos los retos actuales del comercio digital: márgenes cada vez más ajustados, costos de adquisición al alza, y clientes que exigen más por menos. Inteligencia Artificial y nuevos mercados, así ha sido la séptima edición del Ecommerce Tour de Sevilla A parte de estas ponencias, Ecommerce Tour Sevilla, al que puede inscribirse aquí, contará con la participación de otras empresas como Antonio Carlos Rivero, CEO en BRANDMEDIA; Isabel Suárez, Social Media Specialist en TUTROCITO; Angel Moleró, CEO en Bengala Spain; Carlos del Valle Rojas, Ecommerce Manager en K Foam Store; David Cuesta, Embajador de Raiola Networks; Iván Gómez, CEO y Co-Founder en CREAMFIN; Miguel Angel Márquez, Jefe de ventas de la Zona Sur en CTT EXPRESS; Francisco Vicente San Pablo, eCommerce Manager en GETNET; y Concepción Linares, Directora de Desarrollo de Negocio en ADVANZ y DUPLA Logistics. A través de nuestra cuenta de Instagram, trasladamos lo que ocurre en Andalucía y Sevilla más allá de las palabras: te informamos de las últimas noticias de manera visual y te ofrecemos contenido extra para que conozcas la realidad al detalle. Súmate a nuestra comunidad en este enlace.